

Отчет

по итогам анкетирования студентов МаГК

В отчете использовались данные 117 анкет, заполненных студентами 7 кафедр Магнитогорской консерватории: КМИЭ, КТИМ, КАП, КДИ, хореографии, КНИ, КСФ, КХД. Цель анкетного опроса – определить круг возможных дополнительных специализаций и специальностей, которые могут быть использованы в образовательном процессе МаГК. Для этого в анкете наряду с вопросами, проясняющими проблему трудоустройства студентов на настоящий момент и планы по этому поводу на будущее, был предложен для обсуждения перечень разного рода специальностей и специализаций, сгруппированных в 3 блока:

1. дополнительные специализации в рамках получаемых профессиональных навыков
2. специальности, которые не связаны с профессией музыканта
3. специальности, которые напрямую не связаны с осваиваемой профессией, но косвенным образом к ней примыкают.

Кроме того, в анкете был задействован еще один блок, содержащий перечень дополнительных дисциплин, потенциально способных расширить сферу использования профессии в современных условиях.

Анализ ответов показал, что из блока дополнительных специализаций (1) наибольшим «спросом» пользуется «специалист в области звуковых компьютерных технологий» (28,2%), затем следуют «звукорежиссер» (18,8%) и «аранжировщик» (14,5%), далее - «настройщик» (8,5%), «преподаватель музыкальной информатики» (7,6%) и «звукооператор» (5,9%). Кроме того, респонденты хотели бы углубленно изучать иностранный язык (29%), преимущественно английский, основы сценического мастерства (20,5%), заниматься импровизацией (24,7%) и постановкой голоса (10,2%), осваивать дополнительный инструмент (6,8%).

В блоке дополнительных специальностей (3) чаще других фигурируют «менеджер в области культуры и искусства» (29,9%), «постановщик и организатор массовых мероприятий» (20,5%), «визажист (гример)» (13,6%). «Социолог», «домашний воспитатель» и «секретарь-референт» отмечены одинаковым количеством респондентов – по 4%.

Блок «побочных» специальностей, требующих переподготовки (2), ранжирован в ответах следующим образом:

сфера средств массовой коммуникации (25,6%),
 менеджмент (21,3%),
 художественный дизайн (17,9%),
 оказание косметических услуг (7,6%),
 маркетинг (6,8%),
 бухгалтерия (3,4%).

Следовательно, перечень дополнительных специальностей, специализаций и дисциплин (абстрактно от «степени взаимодействия» с профессией, получаемой в МаГК) по частоте упоминания в анкетах выглядит так:

1. менеджер в области культуры и искусства (29,9%)
2. углубленное изучение иностранного языка (29%),
3. специалист в области звуковых компьютерных технологий (28,2%)
4. специалист в сфере средств массовой коммуникации (25,6%),
5. занятия импровизацией (24,7%)
6. постановщик и организатор массовых мероприятий (20,5%)
7. изучение основ сценического мастерства (20,5%)
8. звукорежиссер (18,8%)
9. специалист в области художественного дизайна (17,9%)
10. аранжировщик (14,5%)
11. визажист (гример) (13,6%).
12. постановка голоса (10,2%)

13. настройщик (8,5%),
14. преподаватель музыкальной информатики (7,6%)
15. специалист в сфере оказания косметических услуг (7,6%)
16. специалист в области маркетинга (6,8%)
17. освоение дополнительного инструмента (6,8%)
18. звукооператор (5,9%)
19. социолог (4%).
20. домашний воспитатель (4%).
21. секретарь-референт (4%).
22. бухгалтер (3,4%)

Анализируя ответы студентов, следует обратить внимание на следующие обстоятельства:

1. большая часть респондентов работает (75,2%), причем из них почти 82% по получаемой в вузе специальности.

2. две трети (67%) опрошенных планируют работать в сфере, связанной с получаемой профессией в МаГК

3. чуть более четвертой части (27,3%) студентов не собираются оставаться в Магнитогорске, из остальных же около 14% настроены решительно (остаться непременно в Магнитогорске) и еще 57% - менее категоричны - попытаются найти в городе работу.

Указанные обстоятельства не позволяют интерпретировать полученные сведения однозначно. С одной стороны, учитывая, что многие респонденты работают по специальности, можно предположить для этой категории студентов не актуально все то, что напрямую или косвенно не связано с получаемой профессией – это пункты 9, 11, 15, 16, 22. С другой стороны, становится очевидным, что большая часть опрошенных планирует остаться жить и работать в Магнитогорске - значит некоторые из них будут вынуждены работать «не по специальности». Вероятно поэтому, первые позиции в перечне занимает сфера менеджмента, компьютерные технологии, средства массовых коммуникаций. Кроме того, сами респонденты,

дополнили список специальностями программиста, лингвиста, психолога, юриста, дизайнера. Однако необходимо уточнить, что предложенный в анкете для обсуждения перечень специальностей и специализаций в значительной степени был предназначен для ориентации студентов в поднятой проблеме и для поиска новых идей и решений, сообразуясь с собственным опытом. Приведенные же выше ответы свидетельствуют либо об узости понимания респондентами квалификационных критериев указанных специальностей, либо об ограниченности их представлений о необходимом объеме специальных знаний и подготовки для овладения этими профессиями. Например, занимающие первые позиции «менеджер в области культуры и искусства», «специалист в области звуковых компьютерных технологий», «специалист в сфере средств массовой коммуникации» - это абстрактные специальности, не имеющие конкретного воплощения, опирающиеся не на практическую целесообразность, а на конъюнктурные точки зрения трудоустройства сферы деятельности. Профессии же типа «программист», «юрист», «экономист» и т.д. не могут выступать для музыканта дополнительной специальностью и уж тем более специализацией – для этого необходимо полноценное второе образование. Нельзя не отметить, что остальные фигурирующие в анкете предложения являются по существу «вариациями на заданную тему», кроме обозначенной как «мастер по ремонту музыкальных инструментов» (в конкретном случае – духовых) дополнительной специализации, а также пожелания внедрять специализации, ориентированные на деятельность в музыкально-театральной сфере.

Таким образом, учитывая пожелания студентов в контексте возможностей образовательного процесса консерватории, следует сгруппировать дополнительные специальности, специализации и дисциплины следующим образом, ранжируя по востребованности:

1. специальности и специализации:

- постановщик и организатор массовых мероприятий
- звукорежиссер

- настройщик
- преподаватель музыкальной информатики
- звукооператор
- социолог
- домашний воспитатель
- секретарь-референт
- мастер по ремонту музыкальных инструментов

2. дополнительные дисциплины углубленного изучения:

- иностранный язык
- импровизация, аранжировка
- основы сценического мастерства
- постановка голоса
- дополнительный инструмент
- композиция

3. комплекс дисциплин по изучению

- основ менеджмента
- современных компьютерных технологий
- основ художественного дизайна
- маркетинга
- основ бух.учета

НИЛ предлагает обсудить на кафедрах:

1. следующие дополнительные специальности и специализации:

1. Ведущий радио и телевидения
2. Режиссер театрализованных представлений
3. Менеджер социально-культурной деятельности
4. Менеджер информационных ресурсов (в области музыкального искусства)
5. Продюсер культурно-досуговых программ
6. Прикладная информатика в социально-культурной сфере
7. Преподаватель музыкальной информатики
8. Звукорежиссер театрализованных представлений и праздников
9. Звукооператор
10. Специалист по рекламе
11. Настройщик
12. Мастер по ремонту музыкальных инструментов
13. Социолог
14. Домашний воспитатель
15. Секретарь-референт

2. дополнительные дисциплины углубленного изучения:

1. иностранный язык
2. импровизация, аранжировка
3. основы сценического мастерства
4. постановка голоса
5. дополнительный инструмент
6. композиция