

Министерство культуры Челябинской области
Магнитогорская государственная консерватория (академия) им. М.И. Глинки
Кафедра педагогики и психологии

**ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ
ГБОУ ВО ЧО «МаГК (академия) имени М.И. Глинки»**

Дыльков А.Г., к.ф.-м.н.,
доцент кафедры педагогики
и психологии

Магнитогорск — 2017

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ МаГК (основные тезисы)

Дыльков А.Г.

Магнитогорская государственная консерватория за свою 78-летнюю историю со дня основания Магнитогорского музыкального училища накопила богатейший опыт профессиональной подготовки специалистов в области музыкального, театрального и хореографического искусства. Условия создания училища и, впоследствии, консерватории, особый тип первого в России вуза-комплекса определяют миссию Магнитогорской консерватории в интеграции образования, науки, культуры и искусства Челябинской области.

Согласно этой миссии, проанализировав нынешнее состояние консерватории, возможно предложить следующие перспективные направления развития.

1. Повышение статуса Магнитогорской консерватории (академии) до уровня университета. Статус университета повысит не только престиж музыкального образования, но и позволит в том числе открыть современные специальности в области музыкального искусства, такие как искусство звукорежиссуры, менеджмент и маркетинг культуры и искусства, музыкальная критика (журналистика) и др.

Кроме того, данный статус придаст разнообразие системе высшего образования Челябинской области, где уже есть и Академия культуры и искусства, и музыкально-педагогический институт. В этой связи, университет музыки и исполнительского искусства станет существенным дополнением в том числе для гуманитарных вузов Южного Урала.

2. Активное совершенствование, развитие и обновление экономических процессов в вузе. Необходимо развивать коммерческую и некоммерческую деятельность вуза, привлечение финансовых ресурсов в различных его формах, в т.ч. с использованием технологий **фандрейзинга**.

Экономическая сторона деятельности музыкального вуза, выручка от реализации образовательных услуг, наличие инвестиций, объёмы привлечённых средств являются важнейшими на сегодняшний день критериями успешности, эффективности и стабильности деятельности бюджетного учреждения. Необходимо создание **эндаумента** консерватории.

3. **Серьёзное переосмысление имиджа Магнитогорской консерватории, являющего собой социальную и культурную привлекательность учреждения.** Имидж консерватории является важнейшей составляющей для привлечения абитуриентов, педагогов, музыкантов, инвесторов из города, региона и страны, а также для привлечения зарубежных творческих и финансовых сил.

4. **Развитие фундаментальной науки в сфере музыкального искусства и образования.** Необходимо создание научных центров, лабораторий, что будет способствовать в том числе развитию студенческой науки и творчества.

Необходимо направить усилия на получение грантов. Например, на тему «История России в музыкальном искусстве» в форме трёхтомника в цвете Российского флага. Сегодня чрезвычайно актуальным стало бы исследование темы «Диалектика взаимодействия музыки и музыкального искусства восточных славян» - России, Украины, Белоруссии.

5. **Открытие Диссертационного Совета** по музыкальной педагогике, музыкальному образованию, методике эстетического воспитания. Такие специалисты с учёными степенями докторов наук в Магнитогорске есть.

6. **Существенно пересмотреть как организационную, так и содержательную структуру управления.** Необходима эффективная структура управления, соответствующая в полной мере высшей школе, а также современному уровню менеджмента и маркетинга в сфере культуры, искусства и образования XXI века.

7. Открытие «всех шлюзов» для **инновационной деятельности профессорско-преподавательского состава МаГК**: поддержка авторских программ, проектов, изданий, грантов и других форм и видов деятельности, разрабатывающих актуальные, современные научные, творческие и педагогические идеи в области музыкального искусства и профессионального музыкального образования.

8. **Создание условий для раскрытия творческого потенциала преподавателей и студентов:**

- **существенное усиление и развитие материальной базы МаГК,**
- увеличение заработной платы (в первую очередь) концертмейстеров и преподавателей.

9. В соответствии с общим вектором развития **сделать эффективными, концептуально наполненными по содержанию различные советы в МаГК,** включая Учёный совет. Создать Попечительский и наблюдательный советы.

10. **Необходимо усиление внешней политики вуза, в т.ч.:**

- **признания и поддержки МаГК** на уровне ведущих предприятий города, в том числе ММК, а также учреждений образования, культуры и искусства.

- **установления творческих и научных связей с зарубежными консерваториями и университетами,** как ближнего, так и дальнего зарубежья;

- **заключения договоров**

- **с другими консерваториями РФ** в сфере сотрудничества по разным направлениям: науки, искусства, обмена опытом и специалистами и т.д.;
- **о сотрудничестве с учреждениями культуры Челябинской области** на предмет концертно-творческой деятельности и курсов повышения квалификации работников гуманитарной

сферы (Домов культуры, сельских клубов, библиотек, спортивно-культурных центров доп. образования, общеобразовательных школ и др.).

11. Совершенствование информационных, компьютерных и музыкально-компьютерных технологий. Здесь необходимо работать одновременно в двух направлениях: 1) единая информационная система вуза (в т.ч. электронная информационно-образовательная среда); 2) современная музыкально-компьютерная лаборатория (цифровая и электронная музыка, *digital arts*).

12. Создание собственного пресс-центра с соответствующим помещением и оборудованием, телецентра и фотолаборатории.

13. Формирование эффективной команды управления вузом, действующей в соответствии с концепцией МаГК.

14. Необходимо переосмысление воспитательной работы со студентами, существующими в условиях современного информационного общества. Воспитательная работа должна стать важнейшим инструментом в становлении профессионализма и духовной культуры личности будущих музыкантов, а также их гражданского и эстетического воспитания.

15. Усиление профориентационной деятельности Магнитогорской консерватории в городе и Магнитогорской зоне Челябинской области с целью обретения контингента для всех факультетов и кафедр МаГК.

16. Повышение качественной, абсолютной успеваемости, мотивации обучающихся за счёт внедрения современных инновационных, педагогических, информационных и коммуникативных технологий.

17. Развитие концертно-творческой деятельности и создание в перспективе Департамента развития концертной деятельности. Данное направление не только является неотъемлемой составляющей в работе учреждения профессионального музыкального образования, но и при определённых условиях будет являться достойным источником дохода для

творческого вуза.

18. **Системное обучение, повышение квалификации руководящего и профессорско-преподавательского состава МаГК** с выездом в другие города для совершенствования не только профессионального мастерства, но и в области современных достижений гуманитарных наук, философии, культурологии, психологии, информационных и педагогических технологий.

19. Повышение **конкурентоспособности МаГК** за счёт имиджевой и экономической политики, инновационной творческой и педагогической деятельности, эффективной системы управления.

_____ Дыльков А.Г.